

Biuletyn Informacji Publicznej Kuratorium Oświaty w Bydgoszczy

Adres artykułu: <https://bip.kuratorium.bydgoszcz.pl/artukul/82-311-przetarg-nieograniczony>

przetarg nieograniczony

Zamówienie na:	Organizację 10 dniowych kolonii dla dzieci i młodzieży z rodzin najuboższych województwa kujawsko-pomorskiego, uczniów szkół podstawowych i gimnazjów w okresie od 22 sierpnia 2009 r. do 31 sierpnia 2009 r.
Stan zamówienia:	W trakcie rozstrzygania
Numer sprawy:	WO.323/13/09
Zamawiający:	Kujawsko-Pomorski Kurator Oświaty
Tryb zamówienia:	przetarg nieograniczony
Wartość szacunkowa:	poniżej 133 000 euro
Termin składania ofert:	12.08.2009 10:00

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Kujawsko-Pomorski Kurator Oświaty
zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty
w postępowaniu przetargowym nr WO.323/13/09
na zorganizowanie 10 dniowych kolonii dla dzieci i młodzieży
z rodzin najuboższych województwa kujawsko-pomorskiego,
uczniów szkół podstawowych i gimnazjów
w okresie od 22 sierpnia 2009 r. do 31 sierpnia 2009 r.

Wykonawca zamówienia:

Chorągiew Kujawsko-Pomorska ZHP, ul. Dworcowa 56, 85-010 Bydgoszcz

Oferta wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w wyniku indywidualnej oceny ofert dokonanej przez członków komisji przetargowej na podstawie przyjętych kryteriów.

- a) cena - 65,8 pkt
- b) standard i lokalizacja obiektu - 17,7 pkt
- c) atrakcyjność programu - 8,7 pkt

Łącznie: 92,2 pkt

Streszczenie oceny i porównanie pozostałych ofert

Wykonawcy:

1. Katarzyna Sprusik - Ośrodek Wypoczynkowy OMEGA, ul. Szkolna 3, 83-047 Przywidz

- a) cena - 70 pkt
- b) standard i lokalizacja obiektu - 13 pkt
- c) atrakcyjność programu - 6,7 pkt

Łącznie: 89,7 pkt

2. Jan Kropielnicki - Biuro Podróży „TOUR - RETOR, Al. Jana Pawła II 63 F, 27-400 Ostrowiec Św.

- a) cena - 33,2 pkt
- b) standard i lokalizacja obiektu - 19,3 pkt
- c) atrakcyjność programu - 9 pkt

Łącznie: 61,5 pkt

3. Cecylia Rutkowska - Biuro Turystyki Rodzinnej GOLD TOUR, ul. Batorego 12A, 48-200 Prudnik

- a) cena - 58,7 pkt
- b) standard i lokalizacja obiektu - 13,7 pkt
- c) atrakcyjność programu - 6,3 pkt

Łącznie: 78,7 pkt

4. Poltur Polska Sp. z o.o., ul. Prosta 53, 65-783 Zielona Góra

- a) cena - 47,1 pkt
- b) standard i lokalizacja obiektu - 18 pkt

c) atrakcyjność programu - 8,7 pkt

Łącznie: 73,8 pkt

5. Portowe Usługi Socjalne Portus Sp. z o.o., ul. Wyzwolenia 49, 80-537 Gdańsk - Nowy Port

a) cena - 59,8 pkt

b) standard i lokalizacja obiektu - 14 pkt

c) atrakcyjność programu - 5,7 pkt

Łącznie: 79,5 pkt

6. Biuro Usług Turystycznych WIGRA S.C. Wiesława Jabłonkowska i spółka, ul. Człuchowska 25,
01-360 Warszawa

a) cena - 42,5 pkt

b) standard i lokalizacja obiektu - 19 pkt

c) atrakcyjność programu - 8,3 pkt

Łącznie: 69,8 pkt

7. Marek Piekarski FIDES - Ravel, ul. Kuligowskiego 14, 85-792 Bydgoszcz

a) cena - 55,9 pkt

b) standard i lokalizacja obiektu - 13,3 pkt

c) atrakcyjność programu - 4,3 pkt

Łącznie: 73,5 pkt

Bydgoszcz, 13.08.2009 r.

Metryczka

Wytworzył:	Kujawsko-Pomorski Kurator Oświaty
Data utworzenia:	04.08.2009
Opublikował w BIP:	Michał Bazelak

Data opublikowania:	04.08.2009 16:41
Ostatnio zaktualizował:	Michał Bazelak
Data ostatniej aktualizacji:	13.08.2009 16:53
Liczba wyświetleń:	17